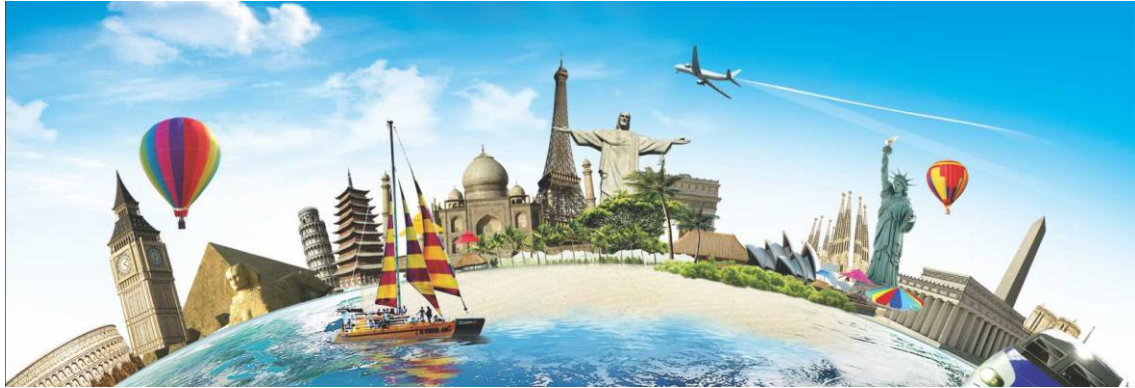


Tasca 7.- EL TURISME



El turisme és una de les activitats econòmiques que més ha crescut en els darrers anys als estat desenvolupats

El turisme es defineix com aquella activitat que realitzen les persones, que consisteix en viatges i estades en llocs diferents al seu entorn habitual per un període determinat de temps i amb una finalitat lúdica.

El sector turístic agrupa totes aquelles activitats encaminades a satisfer la demanda turística.

1.- ELEMENTS DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

1.- Les agències de viatges

Les agències de viatges són establiments comercials dedicats a la venda de viatges. Aquesta venda pot incloure només els desplaçaments o bé paquets d'oferta turística sencers que inclouen l'allotjament, excursions, autocars, lloguer de vehicle.... També informen el client de les possibilitats turístiques de cada lloc.

2.- Els operador turístics.

Coneguts també per *tour-operators*, són una espècie de majoristes del turisme. Són els qui preparen els paquets turístics: promocionen els llocs turístics, contracten els vols i els hotels i els ofereixen a les agències de viatges perquè els vinguin als clients.

3.- Desplaçaments

Actualment, la gran majoria de desplaçaments turístics es fan en avió, seguit del vaixell i altres tipus de transport, com el tren.

La majoria de trajectes turístics es fan en "vols charter", és a dir, avions que contracten les agències de viatges per a trajectes turístics concrets, a diferència dels vols regulars.

4.- Allotjaments

Hi ha diferents tipus d'allotjaments. Els més típics són els hotels, però també hi ha els apartaments, cases rurals, campings, etc.

Els hotels d'un sol propietari són una excepció. Per fer front a la competència i a les pressions dels tours-operadors, que imposen preus baixos, els hotels s'han anat agrupant, formant les cadenes hoteleres

Les cadenes hoteleres són conjunts d'hotels que pertanyen a un sol propietari. Les grans cadenes hoteleres com Barceló i Sol-Melià tenen hotels repartits per tot el món.

5.- Centres d'oferta complementària

Inclou els restaurants, cafeteries, discoteques, camps de golf, tendes de souvenirs, etc.

6.- Infraestructures turístiques.

El turisme de masses necessita una gran infraestructura: aeroports i ports, xarxa de carreteres en bones condicions que comuniquin amb les zones turístiques, xarxa urbana pels hotels, amb enllumenat, aigües brutes i netes, passejos... condicionament i neteja de platges, seguretat, etc. La majoria de vegades aquestes infraestructures turístiques es construeixen i es mantenen amb diners públics.



2.- TIPUS DE TURISME

Hi ha molt de tipus de turisme. Des d'aquell que cerca els avantatges del clima, el turisme de "sol i platja", d'oci... I ha també un turisme cultural, que va a determinat lloc per visitar els monuments, museus, restes arqueològiques, etc. Hi ha també turisme d'aventura, d'activitats amb la naturalesa, etc.

Un tipus particular de turisme són les agències especialitzades en rutes turístiques a països del Tercer Món. Es tracta d'un turisme alternatiu que no va a les zones turístiques tradicionals, sinó que cerca rutes i paratges poc transitats, sense infraestructura turística. Per aquest tipus de viatge es necessita un guia, vehicles tot terreny, etc. Es tracta d'un turisme minoritari d'un cert poder adquisitiu que

combina turisme i aventura. L'avantatge és que fa arribar recursos a zones molt deprimides.

3.- EL TURISME DE MASSES

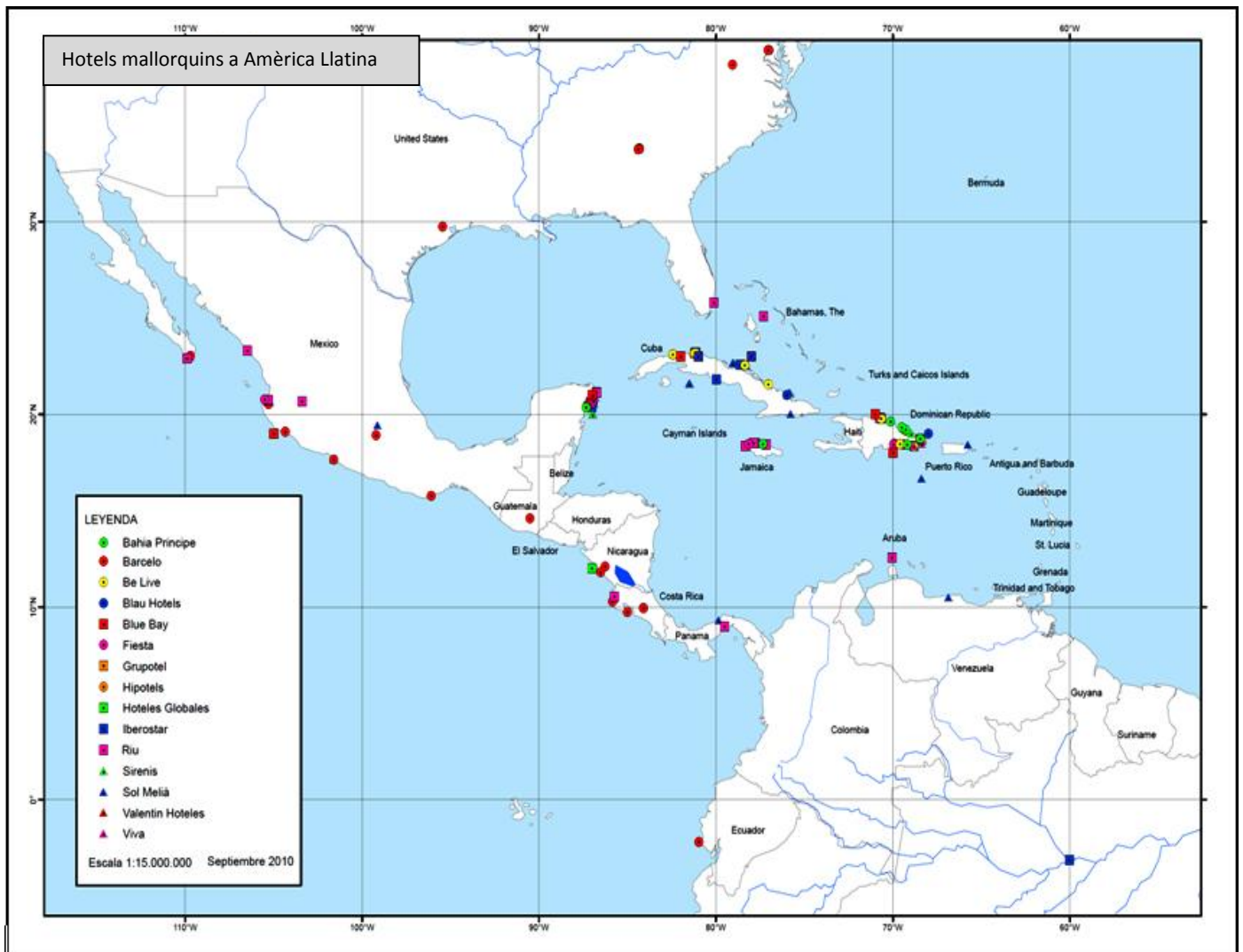
El turisme avui en dia mou milions de persones. Els centres emissors de turistes es situen als països rics. Els centres receptors són els mateixos països rics i també el Tercer Món.

El fenomen del turisme de masses és relativament recent; comença amb el creixement econòmic a partir dels anys cinquanta del segle XX, després de la IIª Guerra Mundial.

Abans de l'aparició del turisme de masses, hi havia un turisme de luxe, que es va desenvolupar a Europa i estava relacionat amb la dominació colonial, quan estats com Gran Bretanya, França, Itàlia i Alemanya dominaven tota Àfrica i bona part d'Àsia.

El turisme és un fenomen propi dels estats rics. El que es coneix com a estat de benestar es basa en l'assignació del temps lliure pels obrers: la setmana de cinc dies laborals i el mes anual de vacances i un increment del poder adquisitiu que ha fet possible aquest tipus de turisme.

4.- EFECTES DEL TURISME SOBRE ELS PAÏSOS SUBDESENVOLUPATS



El turisme és una important font d'ingressos pels països subdesenvolupats: crea llocs de treball, permet el desenvolupament d'una oferta complementària com artesanía i construcció i els turistes fan despeses importants per a les pobres economies familiars.

Un altre efecte positiu és que el turisme crea infraestructures sanitàries i de serveis que de manera marginal se'n beneficia la població local.

Però els grans beneficiaris del turisme als països subdesenvolupats són les cadenes hoteleres multinacionals que s'hi han establert i tenen la seu als estats rics. En els darrers anys s'han creat els grans complexos turístics com Cancún amb fortes inversions dels estats receptors. A més, es beneficien de la mà d'obra barata, sobretot jove, que no té altre recurs de subsistència.

Un altre dels efectes negatius és que el turisme augmenta la demanda dels productes bàsics i provoca un encariment dels preus a les zones hoteleres dels països hotelers que moltes vegades no pot assumir la població local.

Entre les cadenes hoteleres que més s'han desenvolupat als països sud-americans i Indonèsia ocupen un lloc preferent les balears Hotels Sol-Melià i Hotels Barceló.

5.- EFECTES MEDIAMBIENTALS DEL TURISME

El turisme sol anar acompanyat d'una degradació del paisatge, amb les grans construccions, amples carreteres, etc. A més, consumeix molts recursos, com territori i aigua, que sovint provoquen la desaparició d'altres activitats com l'agricultura. Massa sovint es dona la contradicció que el turisme destrueix allò que ofereix: paisatge, naturalesa, tranquil·litat, etc.

Un altre dels efectes negatius és l'estacionalitat. El turisme de masses es concentra en els mesos de vacances, sobretot juliol i agost, mentre la resta de l'any les zones turístiques queden inactives, amb l'agreujant que s'han de mantenir les infraestructures com llum i xarxa d'aigües, sovint amb diners públics.

Però allà on té efectes més greus el turisme és a les zones costaneres d'Amèrica llatina i Indonèsia, on s'han destruït paratges tropicals verges per construir els complexos hotelers, amb la complicitat dels governs d'aquells països.

ACTIVITATS

A.- CONCEPTES

- agència de viatges
- tour-operator
- turisme de masses
- vol charter
- cadena hotelera

B.-ACTIVITATS DE COMPRESIÓ

- 1.- Què és el turisme de masses? Quan comença?
- 2.- Per què el turisme ha assolit tanta importància econòmica al món actual? Quines coses han fet possible l'aparició del turisme de masses als estats rics?
- 3.- Què cerquen els turistes? Relaciona tres tipus de turisme. Quina és la que predomina a les Illes Balears?
- 4.- Relaciona dos efectes positius i dos de negatius del turisme sobre els països pobres.
- 5.- Explica què passa amb els beneficis que genera el turisme als països subdesenvolupats?

C.- ACTIVITATS DE RECERCA

6.- Relaciona alguns centres d'interès (monuments, paisatge natural...) que visitaries si anassis als següents llocs

- | | | | | |
|-------|-----------------|--------------|--------|-----------|
| -Xina | -Nova York | -Los Angeles | -París | -Atenes |
| -Roma | -Rio de Janeiro | -Sidney | -Perú | -El Caire |

7.- En petit grup, preparar un viatge a un país estranger, seguint les pautes, segons el lloc elegit:

- a.- Mitjà de transport (aeroport/port/tren... Lloc de sortida, d'arribada, distància, temps...)
- b.- Equipament necessari (vestimenta, coses que necessites que no trobaràs allà...)

- c.- Allotjament (hotels, apartaments, itinerància...)
 - d.- Recomanacions (vacunes, precaucions, perills...)
 - e.- Llocs interessants per visitar (dos o tres al manco), amb informació complementària del lloc.
 - f.- Altres dades d'interès (tradicions i costums, gastronomia, llengua que es parla, moneda, productes típics...)
- Acompanyar el treball amb algunes il.lustracions, mapes, etc.

D.- COMENTARI D'IMATGES



Cancún Beach (Mèxic)

8.- Amb el que has après del turisme mundial, comenta aquesta imatge (Descripció de la fotografia, tipus de paisatge, on està situat, com era abans, quin tipus d'oferta turística s'hi pot trobar, on és la població, és el lloc que visitaries o no i per què.....)